

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция под наименованием «Наше Простоквашино» (далее - «Мероприятие») проводится в рамках рекламной кампании молочных продуктов, реализуемых под торговой маркой «Простоквашино» (далее – «Товар»), и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ассортимент Товара*, участвующего в Мероприятии:

Сметана «Простоквашино» 15%, 350 гр.
Сметана «Простоквашино» 15%, 180 гр.
Сметана «Простоквашино» 20%, 350 гр.
Сметана «Простоквашино» 20%, 180 гр.
Сметана «Простоквашино» 25%, 350 гр.
Сметана «Простоквашино» 25%, 180 гр.
Сметана «Простоквашино» 10%, 315 гр.
Молоко пастеризованное «Простоквашино» 2,5%, 930 мл.
Закваска «Простоквашино» Злаки, 2,5%, 900 мл.
Закваска «Простоквашино» 1%, 900 мл.
Закваска «Простоквашино» 2,5%, 900 мл.
Кефир «Простоквашино» 1%, 930 мл. Кефир
«Простоквашино» 2,5%, 930 мл. Кефир
«Простоквашино» 3,2%, 930 мл. Кефир
«Простоквашино» 1%, 430 мл. Кефир
«Простоквашино» 2,5%, 430 мл. Ряженка
«Простоквашино», 930 мл.
Молоко отборное «Простоквашино», 930 мл.
Молоко топленое «Простоквашино», 930 мл.
«Простоквашино» творог 2%, 220 гр.
«Простоквашино» творог 5%, 220 гр. «Простоквашино»
творог 9%, 220 гр. «Простоквашино» масло крестьянское
72,5 %, 180 гр. Масло сливочное «Простоквашино» 72,5%,
180 гр.
Творог «Простоквашино» в пластиковой упаковке 2%, 220 гр. Творог
«Простоквашино» в пластиковой упаковке 5%, 220 гр. Творог
«Простоквашино» в пластиковой упаковке 9%, 220 гр. Творог
«Простоквашино» мягкий 0%, 130 гр.
Творог «Простоквашино» мягкий 5%, 130 гр.
«Простоквашино» йогурт белый классический, 480гр.
Творожное зерно в сливках «Простоквашино», 7%, 350 гр.
Творожное зерно в сливках «Простоквашино», 7%, 130 гр

* В 2017 году ультрапастеризованное молоко (в картонной коробке) перестает кодироваться. Коды с упаковок, выпущенных ранее, можно будет активировать до конца 2017 года

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами проведения Мероприятия (далее – «Правила»).

1.3. Мероприятие проводится в сети Интернет на сайте www.prostokvashino.ru (далее – «Сайт Мероприятия»).

1.4. Настоящее Мероприятие не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

2.1. Наименование: АО «ДАНОН РОССИЯ», ИНН 7714626332, КПП 774850001 (ранее и далее – «Организатор»).

2.2. Адрес места нахождения: 127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 27, стр. 13-14;

Адрес для корреспонденции: 143421, Московская область, Красногорский район, 26 км Автодороги «Балтия», бизнес центр «Рига Ленд», строение 1).

3. Сроки проведения Мероприятия

3.1. Мероприятие проводится в период с 15 июля 2013 года по 31 декабря 2017 года. Указанный срок включает в себя:

3.2. Срок регистрации Участников Мероприятия, заказа Наград из онлайн-каталога: с 10:00 по московскому времени (далее – «МСК») 15 июля 2013 года по 23:59 МСК 30 ноября 2017 года.

3.3. Срок вручения заказанных Наград из онлайн-каталога: с 15 июля 2013 года по 31 декабря 2017 года.

4. Участники Мероприятия, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Мероприятия.

4.2. Участниками Мероприятия могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия.

4.3. Каждый мобильный телефон и/или адрес электронной почты может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.1 настоящих Правил, только один раз.

4.4. Каждый Участник Мероприятия может иметь не более одной учетной записи на Сайте Мероприятия.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Правила Участия в Мероприятии

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

5.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Награды, лицу необходимо в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Зарегистрироваться на Сайте Мероприятия, заполнив форму регистрации и указав следующую информацию о себе: имя, фамилию (обязательная информация, указание которой позволяет Участнику вводить Уникальные коды), а также адрес электронной почты и номер мобильного телефона (дополнительная информация, после подтверждения которой в порядке, установленном в п. 5.1.4 Правил, Участнику будет доступна опция заказа Наград).

5.1.2. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, Участник может заработать баллы следующими способами:

Баллы за регистрацию Уникального кода:

Приобрести Товар, указанный в п. 1.1 настоящих Правил, при этом необходимо сохранить Промо-стикер до момента получения Наград.

5.1.2.1. Найти уникальный код, формат которого утверждается Организатором, который нанесен на Промо-стикер упаковки Товара или под крышкой Товара (далее — «Уникальный код»).

5.1.2.2. Зарегистрировать Уникальный код на Сайте Мероприятия, введя его в специальное поле на Сайте Мероприятия.

Баллы за участие в конкурсе рецептов

5.1.3. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, Участник также может заработать баллы, приняв участие в Творческом Конкурсе, совершив следующие действия:

5.1.3.1. Разместить в специальном разделе Сайта Мероприятия «Рецепты» пошаговое описание приготовления блюда, содержащего в своем составе хотя бы один вид Товара, указанного в п. 1.1 настоящих Правил, с указанием количества всех необходимых ингредиентов (далее – Работа), при этом Работа должна содержать фотографию готового блюда. Работа должна содержать не менее 1 (Одного) шага приготовления блюда.

5.1.3.2. Организатор (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную модерацию размещенных Работ на соответствии требованиям, установленным в п. 5.11 настоящих Правил.

5.1.3.3. Работа не должна затрагивать интересы третьих лиц, в том числе нарушать авторские и иные права третьих лиц в соответствии с разделом 11 настоящих Правил.

Баллы за выполнение дополнительных заданий:

5.1.4. Участник также имеет возможность заработать дополнительные баллы, совершая действия, установленные в п.п. 10-15 Приложения № 1, при условии того, что к моменту выполнения указанных действий Участник подтвердил адрес электронной почты, перейдя по ссылке в письме, отправленном Участнику на его адрес электронной почты, и номер мобильного телефона путем активации на сайте кода подтверждения, полученного Участником в SMS-сообщении.

Баллы за выполнение заданий, указанных в разделе сайта «Награды»:

5.2. Участник также имеет возможность заработать дополнительные баллы, совершая действия, установленные в разделе Сайта «Награды», принимая участие в индивидуальных

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

соревнованиях, проводимых под названиями «Главный по покупочкам», «Великий комбинатор», «Человек года», «Душа компании». Количество начисляемых баллов установлено в п.п. 16 -19 Приложения № 1 Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается согласием участника на участие в Мероприятии и соблюдения настоящих Правил, в том числе на предоставление персональных данных. По итогам совершения таких действий, а также после проверки Организатором верности и уникальности Уникального кода, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Мероприятия и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил. В этот момент Заявка вносится в Реестр учёта Заявок, ей присваивается порядковый номер и фиксируется время подачи Заявки.

5.3. Зачисление баллов Организатором осуществляется в соответствии с [Приложением № 1](#) к настоящим Правилам.

5.4. Личный счет Участника Мероприятия и баллы, начисленные на личный счет за какие-либо действия, указанные в Приложении №1 к настоящим правилам, помимо регистрации Уникальных кодов с Товаров, указанных в п. 1.1 настоящих Правил, считаются не активированными до момента активации первого Уникального кода с Товаров, указанных в п. 1.1 настоящих Правил. Личный счет и баллы на нем необходимо активировать в течение 30 календарных дней с момента регистрации Участника на Сайте Мероприятия.

Для активации личного счета и баллов на нем Участнику необходимо зарегистрировать Уникальный код с любого Товара, указанного в п. 1.1 настоящих Правил.

В случае, если в течение 30 календарных дней с момента регистрации Участника на Сайте Мероприятия Участником не активирован личный счет, то накопленные на личном счете баллы будут аннулированы без дополнительного уведомления Участника Мероприятия о предстоящем аннулировании баллов.

5.5. Количество набранных баллов Участником отображается в специальном разделе личного кабинета Участника на Сайте Мероприятия.

5.6. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Мероприятия осуществляется по адресу электронной почты, который Участник указывает в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил.

5.7. Данные, указанные Участником в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил отображаются в личном кабинете Участника на Сайте Мероприятия.

5.8. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

5.9. Каждый Уникальный код может быть зарегистрирован не более 1 (Одного) раза.

5.10. Участник обязан сохранить оригинал документа подтверждающего совершение покупки Товара в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Условий, а также оригинал Промо-стикера или крышку Товара, с нанесенным на него/нее Уникальным кодом соответственно.

5.11. Требования и ограничения при размещении Работы:

5.11.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной.

5.11.2. Работы не должны содержать изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы товаров, реализуемых под торговой маркой «Простоквашино»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.11.2.1. В частности, изображение и текст не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.11.2.2. Также Работы не должны содержать материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

5.11.3. Фотография готового блюда должна соответствовать описанию рецепта.

5.11.4. Фотография должна выглядеть эстетично по мнению модератора (блюдо должно вызывать аппетит, должно быть понятно, что именно изображено на фото)

5.11.5. На фотографии готовое блюдо должно быть хорошо видно (к размещению не допускаются рецепты, на которых видна только треть или половина блюда, изображена закрытая посуда или иная кухонная утварь, в которой не видно содержимого, к размещению не допускаются изображения слишком крупные, когда не видно посуды, в которой лежит блюдо.

5.11.6. Фотография готового блюда не должна быть пересвечена или слишком затемнена

5.11.7. В ингредиентах должны быть перечислены все составляющие

5.11.8. В рецепте должно быть не менее 3 шагов

5.11.9. Каждый шаг должен сопровождаться фото

5.11.10. Текст к каждому фото может описывать не более 2 шагов.

5.11.11. Список ингредиентов должен содержать не менее 4 основных ингредиентов (к основным ингредиентам не относятся приправы и специи (перец, соль, майоран, карри, кумин и прочее), ингредиенты, применяющиеся в рецепте для украшения (ягоды для украшения, укроп/петрушка для украшения и т.д.)

5.11.12. На изображениях, в описании и шагах рецепта не должно быть рекламы и копирайтов сторонних ресурсов.

5.11.13. Изображения для шагов рецепта должны передавать суть текстового описания шага. (то есть, если в тексте написано «Налейте молоко», на фото должна быть, как минимум, бутылка молока целиком, но не изображение логотипа или название бренда) Название рецепта должно быть подробным и уникальным и по возможности состоять из 4 и более слов.

5.12. Участнику запрещается осуществлять обмен, покупку, продажу Уникальных кодов.

5.13. К участию в Мероприятии Организатор не допускает:

5.13.1. Заявки Участников, совершивших действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных п. 3.1.1 настоящих Правил;

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

5.13.2. Заявки Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил.

5.13.3. Заявки Участников, поданные Участниками с нарушением требований, указанных в п. 4.3 настоящих Правил.

5.13.4. Заявки Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

5.13.5. Уникальные коды, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные об Уникальных кодах на Сайте Мероприятия и/или генерировать такие коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.

5.14. Организатор имеет право заблокировать Участника Мероприятия (блокировка всех действий в Личном кабинете на Сайте Мероприятия) и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Наград и в дальнейшем участии в Мероприятии, в случае если:

5.14.1. Участник зарегистрировал подряд 5 Уникальных кодов, которые являются повторно введенными или которые не могут быть идентифицированы Организатором (не соответствуют списку Уникальных кодов Организатора), в этом случае Организатор оставляет за собой право заблокировать ввод данным Участником Уникальных кодов на 24 часа. При повторном инциденте (при повторной попытке ввода 5 неверных кодов) блокировка может быть продлена еще на 24 часа, на третий раз, при попытке ввода 5 неверных кодов, Участник или лицо, которое еще не является Участником Мероприятия, может быть заблокировано и исключено из базы Участников Мероприятия навсегда.

5.14.2. Участник нарушил срок предоставления и/или не предоставил документы, предусмотренные п. 8.3 настоящих Правил.

5.14.3. В случае возникновения сомнений у Организатора в подлинности предоставленных документов в соответствии с п. 8.3 настоящих Правил, если Участник не доказал обратное.

5.14.4. Организатор выявил недобросовестные действия со стороны Участника, в том числе действия указанные в п. 5.11 настоящих Правил, если Участник не доказал обратное.

5.15. Организатор имеет право аннулировать все накопленные баллы Участника при отсутствии изменений количества баллов на личном счете Участника в течение 61 и более календарных дней. Аннулирование баллов в данном случае происходит без дополнительного уведомления Участника Мероприятия о предстоящем аннулировании баллов.

5.16. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6. Наградной фонд Мероприятия

6.1. Наградной фонд Мероприятия состоит из перечня Наград, расположенного в специальном разделе «Каталог» на Сайте Мероприятия.

6.2. Количество Наград ограничено.

6.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в онлайн-каталог Наград Мероприятия при условии информирования об этом Участников Мероприятия в порядке, предусмотренном в п. 10.2 настоящих Правил.

7. Порядок определения получателей Наград Мероприятия

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

7.1. Обладателями Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признаются Участники, зарегистрировавшие в порядке, установленном в п. 5.1.2 Правил, не менее 1 (одного) Уникальный код, а также набравшие в период, предусмотренный пунктом 3.1.1 настоящих Правил, необходимое количество баллов для получения Награды в порядке, предусмотренном в п. 5.1 настоящих Правил и до момента окончания Наград данной категории.

8. Порядок вручения Наград

8.1. Информация о количестве набранных баллов будет доступна Участнику после авторизации в личном кабинете на Сайте Мероприятия.

8.2. Для того чтобы получить одну из Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, Участнику необходимо:

8.2.1. Набрать достаточное количество баллов, необходимое для получения Награды;

8.2.2. Выбрать Награду из онлайн-каталога наград Мероприятия, размещенного в специальном разделе «Наше Простоквашино / Призы» на Сайте Мероприятия; 8.2.3. Оформить заказ, заполнив специальную форму «оформление заказа», при соблюдении следующих условий:

8.2.3.1. Участник на момент оформления заказа зарегистрировал в порядке, установленном в п. 5.1.2 Правил, не менее 1 (одного) Уникального кода.

8.2.3.2. Если выбранная Награда является вещевой, Участнику необходимо в своём личном кабинете:

8.2.3.2.1. Указать свои фамилию, имя, отчество, мобильный телефон, пол, дату рождения, город проживания.

8.2.3.2.2. Подтвердить адрес электронной почты и номер мобильного телефона в порядке, установленном в п. 5.3 Правил;

8.2.3.2.3. Заполнить адрес доставки, указав необходимые данные: индекс, улица, тип улицы, дом, строение, корпус, квартира.

8.1.1.1.1.

8.2.3.3. При получении Награды Участнику по запросу Организатора необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, а также оригиналы документов, подтверждающие совершение покупки Товара в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Правил. После подтверждения личности Организатор не хранит паспортные данные Участника, за исключением случаев, указанных в настоящих правилах.

8.2.3.4. Если выбранная Награда является невещевой (обои для рабочего стола, рецепт, шпаргалка для кулинарии, электронные книги, аудиокниги), то передача таких Наград осуществляется путем предоставления ссылки для скачивания в личном кабинете Участника на Сайте Мероприятия, либо путем предоставления доступа к ним на Сайте Мероприятия или на Сайтах партнеров Мероприятия, предоставляющих Награды, при этом Участник обязан выполнить действия, установленные в п.п. 8.2.3.2 и 8.2.3.2.1 Правил.

8.3. Организатор оставляет за собой право дополнительно запросить: информацию у Участников, подтверждающую совершение покупки Товара в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Правил, отсканированные копии Промо-стикера, фотографии крышки Товара, с

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

нанесенным на них Уникальным кодом, а также отсканированную копию документа удостоверяющего личность в соответствии с законодательством РФ для подтверждения сведений, указанных при регистрации в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил, на любом этапе проведения Мероприятия. При этом Участнику необходимо предоставить запрашиваемую информацию в течение 10 календарных дней. Указанная информация запрашивается в целях противодействия мошенническим действиям. После подтверждения личности Организатор не хранит паспортные данные Участника, за исключением случаев, указанных в настоящих правилах.

8.4. После заказа одной из Наград, в соответствии с п. 8.2 настоящих Правил, с личного счета Участника будет списано количество баллов, необходимое для заказа Награды.

8.5. Организатор Мероприятия и/или уполномоченные им лица осуществляют учет всех Наград, заказанных и/или полученных каждым Участником. При заказе Участником Награды информация о количестве баллов, необходимых на получение Награды, а также фактическая стоимость Награды, фиксируются в базе данных Организатора и отслеживаются на факт превышения общей стоимости заказанных Наград суммы размером 4 000 рублей в целях соблюдения действующего налогового законодательства РФ.

8.6. В случае если Участником формируется заказ и при этом совокупная стоимость всех заказов в течение одного отчетного периода превышает 4 000 рублей, то Участнику будет предложено 2 варианта действий:

8.6.1. отказаться от оформления данного заказа и выбрать Награду, при которой совокупная стоимость всех заказов в течение одного отчетного периода не будет превышать 4 000 рублей;

8.6.2. согласиться с оформлением данного заказа, при этом функция заказа Наград, указанная в п. 8.2 настоящих Правил, будет заблокирована и высветится сообщение «Спасибо. В течение 10 рабочих дней с Вами свяжется представитель организатора». В течение 10 рабочих дней после блокирования данного заказа, с данным Участником связывается представитель Организатора с запросом получения персональных данных для выполнения функций налогового агента, а также высылает электронный акт приема-передачи Наград. Участник обязуется в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения от Организатора запроса на предоставление необходимых сведений отправить на электронный адрес, с которого поступил запрос, следующие документы в виде отсканированных копий: страница паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией (при этом Победитель должен любым способом скрыть фотографию), страница с информацией о последнем месте регистрации), свидетельство ИНН (обязательно), для выполнения Организатором функции налогового агента.

Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 Мб, все реквизиты документа должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами.

Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.

При подтверждении заказа очередной Награды, стоимость которой в совокупности со стоимостью предыдущей/предыдущих врученной /врученных Наград превышает 4 000 рублей, Участник обязуется распечатать и подписать акт приема-передачи Наград, свидетельствующий о вручении каждой Награды и направить его на почтовый адрес, указанный в запросе в соответствии с п. 8.6.2 Настоящих Правил. После получения представителем Организатора подписанного акта приема-передачи, блокировка с такого Участника снимается.

Участник не вправе заказать очередную Награду, стоимость которой в совокупности со стоимостью предыдущей/предыдущих врученной/врученных Наград превышает 4 000 рублей, в случае отказа Участника предоставить, а также в случае непредоставления /

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

несвоевременного предоставления необходимых сведений, предусмотренных пунктом 8.6.2 Правил, неподписания акта приема-передачи Наград.

8.7. Заказ Награды из онлайн-каталога возможен при условии ее наличия.

8.8. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Наград в пункты выдачи заказов, в случае неверно указанных данных Участником Мероприятия.

8.9. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Награды. Внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

8.10. Возврат и обмен Наград осуществляется в соответствии с правилами, указанными в сети Интернет по следующей ссылке:

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/2445233/#2445234>

9. Порядок использования персональных данных

9.1. Операторы персональных данных (Операторы ПД):

9.1.1. ООО «Майндбокс» (125040, г. Москва, Ленинградский проспект, д.30, стр. 2)

Контактная информация Оператора персональных данных:

Почтовый адрес: 127083, Петровско-Разумовская аллея, дом 10, корп. 1, офис 11;

Телефон: +7 495 921 36 44;

Электронный адрес: info@mindbox.ru

9.1.2. ООО «Прайм Меридиан СМ».

Адрес местонахождения: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, помещение 99.

ИНН 7710909178.

9.2. Предоставление персональных данных:

По условиям Мероприятия Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Оператору ПД следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации, ИНН (если имеется).

Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.3. Цели сбора персональных данных:

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о том, что участник стал Победителем, отправки Участникам Наград, рекламных предложений, общения с Участниками, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости), а также с иными целями, указанными в настоящих Правилах, включая осуществление маркетинговых и рекламных рассылок по каналам электросвязи.

9.4. Согласие на обработку Персональных данных:

При регистрации на Сайте Участнику предлагается ознакомиться с Правилами Мероприятия, после чего он обязан поставить специальную отметку (галочку) в опции «Продолжив, Вы соглашаетесь с Правилами Клуба». Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Мероприятия и участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласия Участника:

9.4.1. Согласие с настоящими Правилами,

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

9.4.2. Согласие на предоставление Оператору ПД своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Наград, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение

9.4.3. Согласие на получение сообщений, в том числе маркетингового и рекламного характера, по каналам элеткросвязи (рассылка на электронную почту, смс-рассылка на мобильный номер телефона);

9.4.4. Участник дает согласие на использование его персональных данных в иных рекламных кампаниях Организатора, его партнеров и лиц, указанных в настоящем разделе, включая использование единой учетной записи с персональными данными Участника на разных сайтах. При этом, впервые авторизуясь на ином сайте, Участник обязуется ознакомиться с правилами Акции, размещенными на таком сайте.

9.5. Срок обработки Персональных данных:

Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение настоящего Мероприятия и 10 (десяти) лет после его окончания в части согласий, установленных в п. 9.4.3 и 9.4.4 Правил, при этом просие персональные данные Участников, не используемые для рассылки, подлежат уничтожению в течение 30-ти календрных дней после даты окончания Мероприятия, за исключением данных, необходимых для выполнения Оператором ПД обязанностей налогового агента, котоьре хранятся в течение 5-ти лет.

9.6. Третьи лица, имеющие право на обработку Персональных данных:

Участник дает согласие на передачу его персональных данных третьим лицам, в том числе юридическим лицам группы компаний Данон: ООО «Данон Индустрия», ООО «ЮниМилк», АО «ДАНОН РОССИЯ», ООО «Данон Трейд».

9.7. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

9.8. Условия обработки Персональных данных:

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ПД в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором ПД лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от Оператора ПД третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором ПД с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Оператор ПД, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

9.9. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

9.10. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив запрос в Службу поддержки <https://feedback.prostokvashino.ru/>, после чего Участник теряет право на участие в Мероприятии. Также Участник вправе отозвать свое согласие на рассылку в личном кабинете на Сайте или через web-интерфейс, доступный по ссылке, указываемой в каждом электронном письме, поступающем в рамках рассылки.

Участвуя в Мероприятии, Участник также разрешает Организатору и Оператору брать у него рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видео-съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

10. Способ и порядок информирования о сроках условиях проведения Мероприятия

10.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия.

10.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.

10.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

**Правила проведения рекламной акции
«Наше Простоквашино»**

11. Авторские права

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию Работы и обладает согласием на использование фотографий от всех лиц, принимавших участие в создании этих фотографий.

11.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Творческого Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

11.3. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконным использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

11.4. Участник Творческого Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ.

11.5. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником Творческого Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

12. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

12.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками рекламных акций по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.